



Baobá

Suplementos e Produtos Naturais

MANUAL DE MARCA

Dezembro/2019

O objetivo principal do Manual de Marca é estabelecer uma padronização da comunicação da sua marca.

Nesse guia você encontrará regras simples e claras sobre cores, tipografia, usos incorretos da logo e suas variações, área de resguardo e reduções.

Siga as especificações para que sua marca seja reproduzida fielmente, preservando assim a essência e a identidade da comunicação da sua marca.

Registro da Marca

A marca é um sinal visual que identifica produtos e serviços. Ela não só identifica, como agrega, em si, todos os valores do produto ou serviço que representa. Por desempenhar um papel tão importante, ela tem que ser exclusiva - não pode ser confundida com outras marcas.

Contudo, só existe uma maneira de garantir a exclusividade de uma marca: o registro de marcas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Não podemos esquecer que "marca sem registro é marca sem dono".

Para obter mais informações sobre como registrar sua marca, visite o site do INPI.

www.inpi.gov.br

Parceiros Indicados

Talent Marcas e patentes

www.talentpi.com.br

55 11 2653-4617 | 3384-6995

55 11 3539-5785 | 95269-7306

A Marca

“É no primeiro contato que se baseia grande parte do nosso julgamento de valor.”

Nossa equipe trabalhou, incessantemente, em busca da forma que melhor traduzisse todo valor por trás da sua marca e que, além disso, entregasse a melhor experiência perceptiva ao seu cliente.

Estamos felizes com o resultado.

Criar marcas como a sua, nos inspira.

Sucesso!



Todos os arquivos de impressão da sua marca, inclusive o manual de uso, estão on-line em:

id.buffo.com.br/baoba

Versões de arquivos da logo

EPS e PDF = versão em vetor indicada para impressão

PNG e JPG = não indicado para impressão

Grid de construção e área de segurança

Para ser mais perceptível e efetiva na comunicação, sua marca deve ser reproduzida com uma área de resguardo ao redor dela. Respeite os espaços conforme na figura abaixo.

 Área de resguardo mínima



Versões da marca

Prefira usar a versão principal da sua logo. Somente em casos em que a reprodução da mesma comprometer a qualidade do material, escolha entre uma das outras versões abaixo.

Assinatura Principal



Monocromático (Grayscale)



Monocromático (Branco)



Símbolo Principal



Monocromático (Grayscale)



Monocromático (Branco)



Tipografia



Monocromático (Grayscale)



Monocromático (Branco)



Usos Incorretos

Não alterar cor padrão



X Cor distinta



X Degradê



X Contorno

Não alterar proporção



X Esticar verticalmente



X Esticar Horizontalmente



X Mudar proporção dos elementos

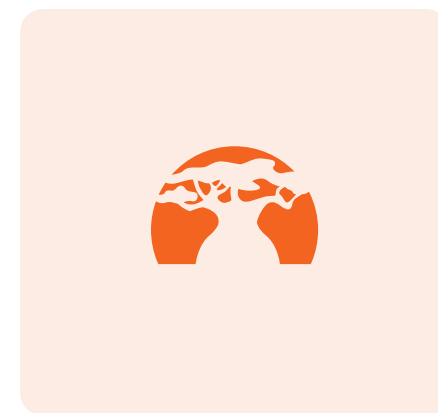
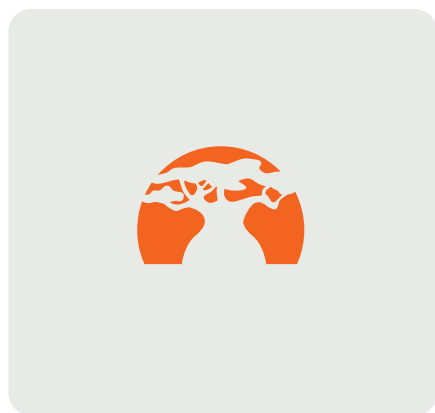
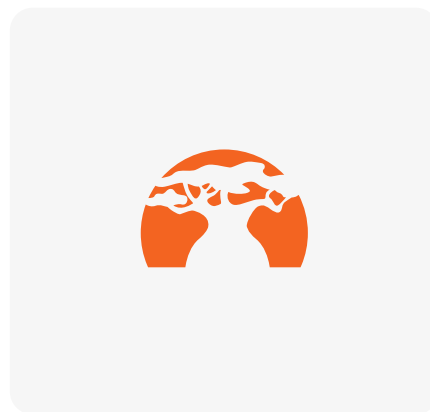
Aplicações da Marca - Versão principal

Abaixo, sugestões de uso da marca principal aplicados em diversos fundos.



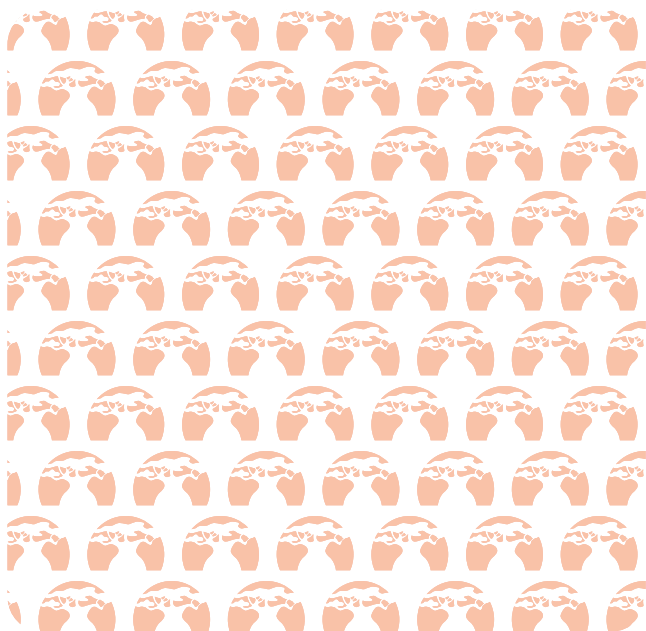
Aplicações da Marca - Ícone

Abaixo, sugestões de ícones aplicados com o símbolo da marca em diversos fundos.



Aplicações da Marca - Grafismos

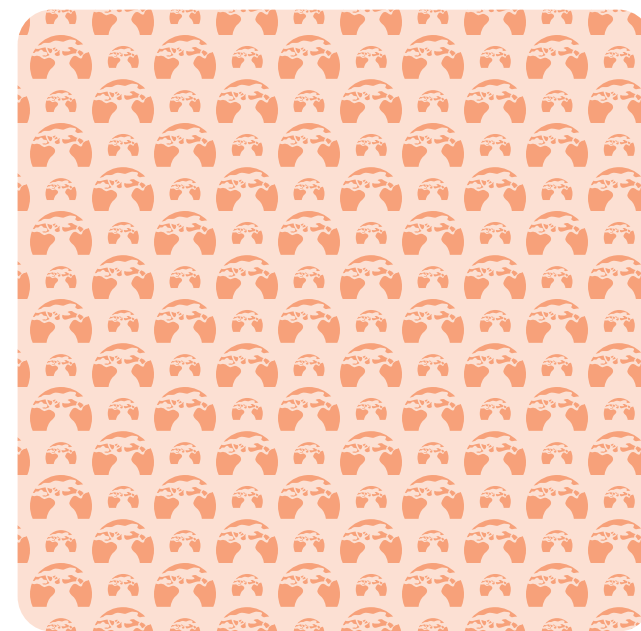
Os grafismos da marca auxiliam no reconhecimento e na fixação da marca. Abaixo, sugestões de usos e comportamentos em fundos.



Símbolo repetido



Símbolo aleatório



Símbolo com variação na angulação e formas

Aplicações da Marca - Estilo fotográfico

Exemplos de fotografias para mídias sociais com seus devidos serviços relacionados.

Suplemento alimentar



Produtos Naturais



Saúde e Bem Estar



Atividade Física

Aplicações da Marca - Filtros

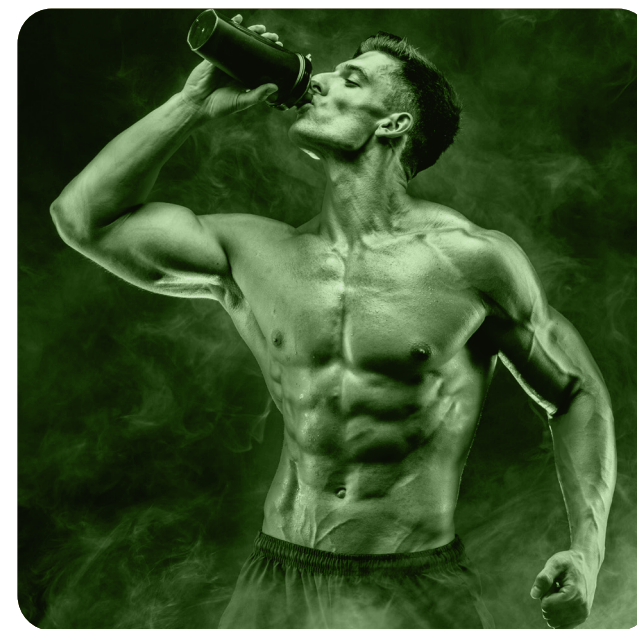
Se possível utilizar nas cores originais da imagem.
Aplicar com as cores da marca, caso falte contraste.



Saturada



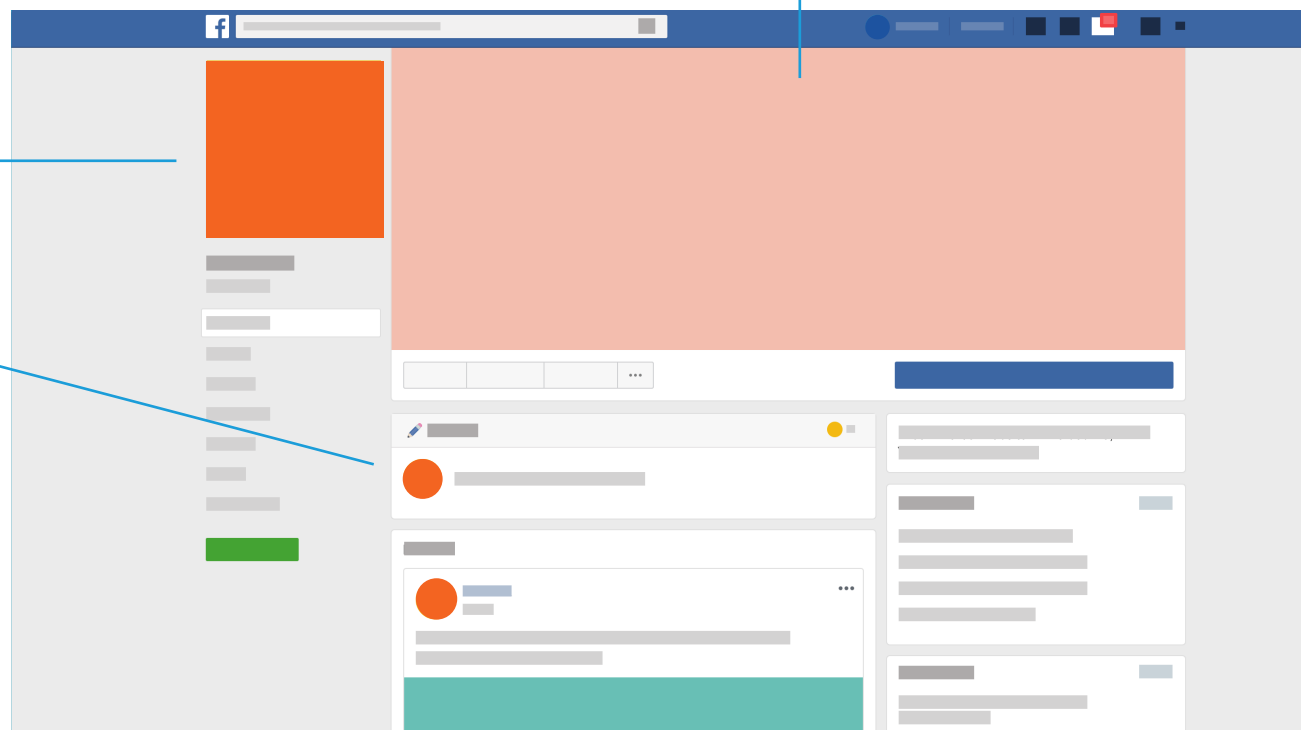
Tons da marca



Monocromático verde

Aplicações da Marca - Redes Sociais

Nas redes sociais, sugerimos expor sua marca da seguinte forma: Como na imagem de perfil, usar apenas o ícone da marca centralizado. Na capa, usar uma imagem com a logo principal centralizada.

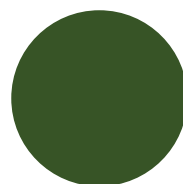


Cores

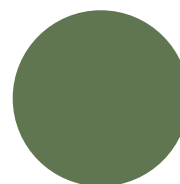
Prefira seguir o padrão de cores pré estabelecidas para sua marca. Assim, o reconhecimento da sua marca se dará de forma mais eficiente.

Principais

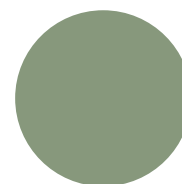
CMYK 75 42 100 41
RGB 62 87 35
PANTONE 370 U



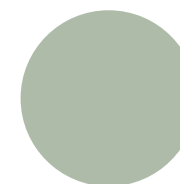
100%



80%



60%



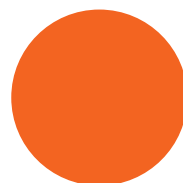
40%



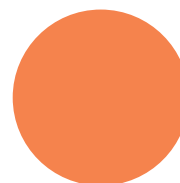
20%

Principais

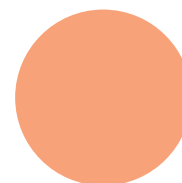
CMYK 0 75 100 0
RGB 234 91 12
PANTONE ORANGE 021 U



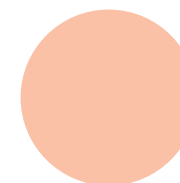
100%



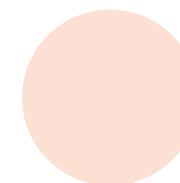
80%



60%



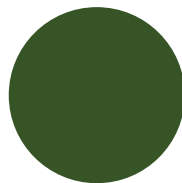
40%



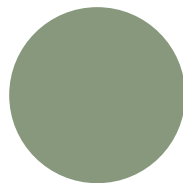
20%

Tinta de parede

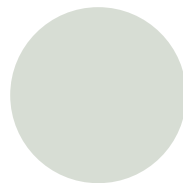
SHERWIN-WILLIAMS



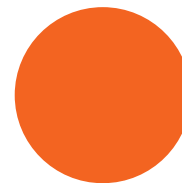
SW 6439



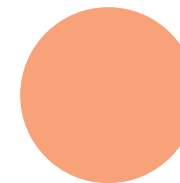
SW 9039



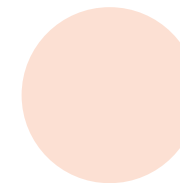
SW 6435



SW 6885



SW 6626



SW 6624

Redução da Marca

Para garantir máxima legibilidade da sua marca, sugerimos não reproduzi-la em tamanhos menores do que o indicado abaixo.

Principal



Impresso: 22 mm
Digital: 62 px

Símbolo



Impresso: 10 mm
Digital: 28 px

Tipografia

Para manter a identidade visual da sua empresa, prefira seguir o padrão estabelecido das fontes conforme abaixo.

Texto para impressos promocionais

Myriad Pro Regular (Preferencialmente)

1234567890+_*&`%\$#@!{}[]?;<>\"
ABCDEFGHIJ MENOPQERSUVXWYZa
bcdefghijklmenopqersuvxwyz

Texto para papel timbrado

Arial

1234567890+_*&`%\$#@!{}[]?;<>\"A
BCDEFGHIJLMENOPQERSUVXWYZab
cdefghijklmenopqersuvxwyz

Tipografia da logo

Bodoni 72 Oldstyle

Baobá

Texto para WEB

Montserrat (google web fonts)

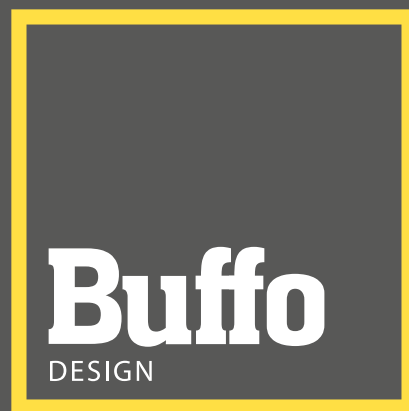
1234567890+_*&`%\$#@!{}[]?;<>\"
ABCDEFGHIJLMENOPQERSUVX
WYZabcdefghijklmenopqersuvxwyz






Baobá
Suplementos e Produtos Naturais


Baobá
Suplementos e Produtos Naturais



BUFFO DESIGN LTDA

www.buffo.com.br